

Presidente Congresso 2016

Ronaldo de Souza Leão Lima

Comissão Executiva

Andréa Araujo Brandão
Aurora Felice Castro Issa
Denilson Campos de Albuquerque
Eduardo Nagib Gaudi
Gláucia Moraes de Oliveira
Olga Ferreira de Souza
Paulo Roberto Pereira de Sant´ana
Roberto Esporcatte

Diretoria 2014 - 2015

Diretor Presidente

Olga Ferreira de Souza

Diretor Vice-Presidente

Ricardo Mourilhe Rocha

Diretor Administrativo

Washington Andrade Maciel

Diretor Financeiro

Aurora Felice Castro Issa

Diretor Científico

José Ary Boechat e Salles

Diretor de Integração Regional

Paulo Roberto Pereira de Sant'ana

Diretor de Comunicação

Clério Francisco de Azevedo Filho

Diretor de Qualidade Profissional

Maria Eulália Thebit Pfeiffer

Diretor de Promoção de Saúde
Cardiovascular - SOCERJ/Funcor

Andrea do Carmo Ribeiro B. London

Diretoria 2015 - 2016

Diretor Presidente

Ricardo Mourilhe Rocha

Diretor Vice-Presidente

Adriana Soares Xavier de Brito

Diretor Administrativo

Andréa Araujo Brandão

Diretor Financeiro

Maximiliano Freire Dutra

Diretor Científico

Wolney de Andrade Martins

Vice-Presidente da Integração Regional

Claudio Vieira Catharina

Diretor de Comunicação

Silvia Helena Cardoso Brito Boghossian

Diretor de Qualidade Profissional

Luiz Eduardo Montenegro Camanho

Diretor de Promoção de Saúde
Cardiovascular - SOCERJ/Funcor

Serafim Ferreira Borges

Editor da Revista

Claudio Tinoco Mesquita

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

Mensagem da Presidência	10
-------------------------	----

INFORMAÇÕES GERAIS

Informações do Evento	13
Características do Centro de Convenções SulAmérica	14
Restaurante	17
Reunião de Comercialização	18
Benefícios da Participação	19
Informações Específicas	21
O Ranking da SOCERJ 2015	22
Processo de Escolha Durante a Reunião de Comercialização	23

EXPOSIÇÃO COMERCIAL

Estandes	25
Planta do Convenções Sulamérica	27
Simpósios Satélites Tradicionais	28
Simpósios Satélites Verticais	30
6º Desafio dos Residentes e 5ª Batalha das Ligas	32
Jornadas Multidisciplinares	33
Oportunidades de Patrocínio	34

OUTRAS OPORTUNIDADES

International Journal of Cardiovascular Sciences - IJCS	44
Site SOCERJ	45
PEMC - Programa de Educação Médica Continuada	46
Congresso Fluminense de Cardiologia da SOCERJ	47
Jornal SOCERJ	48

CONTRATOS E PAGAMENTOS

Contratos e Pagamentos	50
Formulário de Confirmação	51
Política de Cancelamento	54



INTRODUÇÃO

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Prezados amigos e parceiros da SOCERJ,

O Rio de Janeiro será o centro das atenções de todo o mundo devido a realização dos XXXI Jogos Olímpicos. E não existe uma relação mais clara do que esporte com a saúde cardiovascular. Por isso o 33º Congresso da SOCERJ terá o enfoque especial na Cardiologia do Esporte e na promoção da saúde através da atividade desportiva.

Durante o evento será realizado um simpósio de Cardiologia do Esporte em parceria com uma sociedade médica internacional e que contará com inúmeros especialistas de renome mundial abordando diferentes aspectos da saúde desde atletas de alto desempenho, inclusive em crianças.

O elevado padrão tecnológico de nossos hospitais e laboratórios foi responsável por colocar o Rio de Janeiro no alto do pódio, sendo capazes de oferecer à população e aos visitantes dos Jogos o que de mais moderno há em termos diagnósticos e terapêuticos.

Essa capacidade de agregar valores se estenderá para nossos parceiros comerciais que puderem participar ativamente do congresso em 2016, não só na área de exposição, mas ao se integrar a essa equipe campeã para apresentar as novidades da indústria ao cardiologista que busca incessantemente o bem-estar do seu paciente.

É por isso que os convidamos a se juntar ao nosso time que não busca somente uma grade científica atual e a troca de experiências entre os nossos cardiologistas e parceiros, mas a confraternização e a vivência do espírito carioca que o distingue dos demais eventos científicos do País. Vamos trabalhar juntos e conquistar a medalha de ouro.

A Sociedade de Cardiologia de Estado do Rio de Janeiro os espera de braços abertos.

Cordialmente

Ricardo Mourilhe Rocha - Presidente da SOCERJ 2016-2017

Ronaldo de Souza Leão Lima - Presidente do 33º Congresso da SOCERJ





INFORMAÇÕES GERAIS

INFORMAÇÕES DO EVENTO

33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ
13 a 16 de Abril de 2016
Centro de Convenções SulAmérica

ATIVIDADES ASSOCIADAS

- XII Jornada SOCERJ de Educação Física em Cardiologia
- XVI Jornada SOCERJ de Enfermagem em Cardiologia
- XVI Jornada SOCERJ de Fisioterapia em Cardiologia
- XVI Jornada SOCERJ de Nutrição em Cardiologia
- XVI Jornada SOCERJ de Psicologia em Cardiologia
- I Jornada SOCERJ de Farmácia em Cardiologia
- 17º Simpósio de Cardiologia Intervencionista
- 6º Curso SOCERJ de Imersão em Arritmias para o Clínico

SETOR COMERCIAL DO EVENTO

SOCERJ - Sociedade de Cardiologia do
Estado do Rio de Janeiro
Praia de Botafogo, 228 | 708 - Ala B
Botafogo - Rio de Janeiro - RJ
Cep: 22250-040
Tel: (21) 2552-1868 | 2252- 0864
E-mail: comercial@socerj.org.br

LOCAL DO EVENTO

Centro de Convenções SulAmérica
Av. Paulo de Frontin, 1 - Cidade Nova
Rio de Janeiro - RJ
Tel: (21) 3293-6700
www.ccsulamerica.com.br

O Centro de Convenções SulAmérica é um espaço multiuso com uma localização central e fácil acesso à todas as regiões da cidade.





2º PAVIMENTO

- 1 Foyer de 2.515 m²
- 1 Grand Ballroom de 2.400 m², composto por 8 salões modulares para 300 a 3 mil pessoas em auditório
- 8 salas de conferência, sendo 04 modulares para 10 a 400 pessoas e 04 fixas para 10 a 120 pessoas



RESTAURANTE

Levy Restaurants

A Família Levy tem mais de 35 anos de experiência em alta gastronomia e está presente em mais de 100 cidades dos Estados Unidos, Europa e América do Sul.

Além de possuir mais de uma centena de prêmios internacionais, incluindo uma estrela pelo Guia Michelin para o restaurante Splaggia, possui o título de uma das 10 empresas mais inovadoras pela revista Fast Company.

Acreditamos que nossos clientes merecem o melhor - em comida e em experiência - pois são pessoas com necessidades e expectativas. Por isso, são tratados como convidados em nossa casa.

A Levy Restaurants possui paixão por oferecer, em cada detalhe, uma experiência gastronômica de excelência em eventos.



REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

14 DE AGOSTO DE 2015 | 6ª FEIRA

Local: Centro de Convenções do Ed. Argentina

Praia de Botafogo, nº 228, 2º andar - Sala de Seminários

Horário: Início às 09h com café da manhã de boas vindas!

Após a Reunião de Comercialização será servido um "*brunch carioca*" aos convidados.

Venha passar a manhã conosco no cartão postal mais famoso do Mundo.



SOCERJ

Sociedade de Cardiologia
do Estado do Rio de Janeiro



33º

CONGRESSO
DE CARDIOLOGIA
SOCERJ

BENEFÍCIOS DE PARTICIPAÇÃO*

- Desconto especial de 10%
- Gratuidade de 03 Inscrições a cada 9m² de estande adquirido
- Gratuidade de 03 Inscrições a cada 100 lugares em Simpósios Satélites adquiridos

ALÉM DISSO, A REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO PROPORCIONA:

- Esclarecer dúvidas sobre a infra-estrutura e a operação do Congresso
- Escolher os melhores espaços e Itens de Patrocínio
- Negociar formas de pagamentos

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral até o dia 31/12/2015.

*Os benefícios de participação na reunião de comercialização são restritos ao 33º Congresso SOCERJ.





INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

Este encontro realizado com as Empresas Parceiras da SOCERJ tem como objetivo iniciar a comercialização do Congresso, utilizando a prerrogativa da localização de cada Empresa no RANKING DA SOCERJ.

SEUS PRINCIPAIS OBJETIVOS SÃO:

- Apresentar as características do Congresso
- Apresentar todos os benefícios que as Empresas podem explorar no evento
- Apresentar as principais condições e regras de comercialização
- Realizar as negociações com base no Ranking da SOCERJ
- Propiciar que as Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização, usufruam de BENEFÍCIOS ESPECIAIS EXCLUSIVOS

O RANKING DA SOCERJ 2015

Para fazermos um Congresso marcado pela excelência de sua programação científica, é fundamental estabelecermos parcerias com empresas cuja natureza de atuação e esforços convirjam com o objetivo central da SOCERJ: proporcionar oportunidades para troca de conhecimentos avançados e relevantes entre associados e profissionais que atuem em diversas áreas da Cardiologia.

O Ranking da SOCERJ tem o objetivo de reconhecer a importância de todas as empresas parceiras da SOCERJ.

O RANKING SERÁ COMPOSTO ATRAVÉS DA SEGUINTE EQUAÇÃO:

1	Total de Investimentos – Ano 2013
2	Total de Investimentos – Ano 2014
3	Total de Investimentos – Ano 2015
4	Formulário de Investimentos no 33º Congresso de Cardiologia SOCERJ

Para os investimentos realizados nos anos 2013, 2014 e 2015 serão atribuídos PESO 1.

Para o investimento no 33º Congresso de Cardiologia SOCERJ será atribuído PESO 2.

Serão considerados os patrocínios estabelecidos com a SOCERJ até a data limite de 31/07/2015.

Portanto o Ranking inicial para comercialização do 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ somente será conhecido no dia da reunião de comercialização.

PROCESSO DE ESCOLHA DURANTE A REUNIÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

No início da Reunião de Comercialização, as Empresas deverão declarar seu investimento no 33º Congresso da SOCERJ, através do preenchimento do "**Formulário de Investimento do 33º Congresso da SOCERJ**" que está no final deste Manual de Comercialização.

Após a declaração de investimentos das empresas, a SOCERJ elaborará o Ranking final e dará início a escolha dos itens de patrocínio. **As escolhas são caracterizadas como compras efetivas.**

Todas as compras são ratificadas através da assinatura do Formulário de Confirmação, que todas as Empresas devem entregar ao sair da Reunião de Comercialização. **Caso não haja a entrega do formulário fica declarada a não realização da compra efetiva.**

Todas as solicitações de cancelamento devem ser feitas e enviadas para o Setor Comercial da SOCERJ. A eventual desistência em participar de algum item de patrocínio do 33º Congresso da SOCERJ até 60 (sessenta) dias antes da data do evento implicará na perda de 40% das parcelas efetivamente pagas, a título de multa contratual. Após este prazo será exigido o pagamento integral contratado.



An aerial photograph of Rio de Janeiro, Brazil, featuring the iconic Christ the Redeemer statue on a mountain peak. The image is overlaid with a white silhouette of the city's outline and a teal circular graphic in the lower-left corner. The text 'EXPOSIÇÃO COMERCIAL' is written in white, bold, uppercase letters within the teal circle, underlined.

**EXPOSIÇÃO
COMERCIAL**

ESTANDES

- Desconto especial de 10%
- Gratuidade de 03 Inscrições a cada 9m² de estande adquirido

O direito a usufruir dos benefícios acima citados, está condicionado ao fato da Empresa Patrocinadora efetivar suas parcerias durante a Reunião de Comercialização do 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ e efetuar o pagamento integral até o dia 31/12/2015.

A Empresa terá direito a 2 crachás do expositor a cada 3m² adquiridos. Excedendo este número será cobrado o valor de R\$50,00 por crachá extra de expositor até o limite de 6 a cada 10m².

O custo de KVA relativo à utilização de infra-estrutura de energia elétrica utilizada durante o evento não está incluído no valor proposto. A quantidade utilizada será de responsabilidade de cada expositor.

Não é permitida a distribuição de qualquer tipo de material fora dos limites dos estandes adquiridos.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

ESTANDES

O LAYOUT DA MONTAGEM BÁSICA INCLUI:

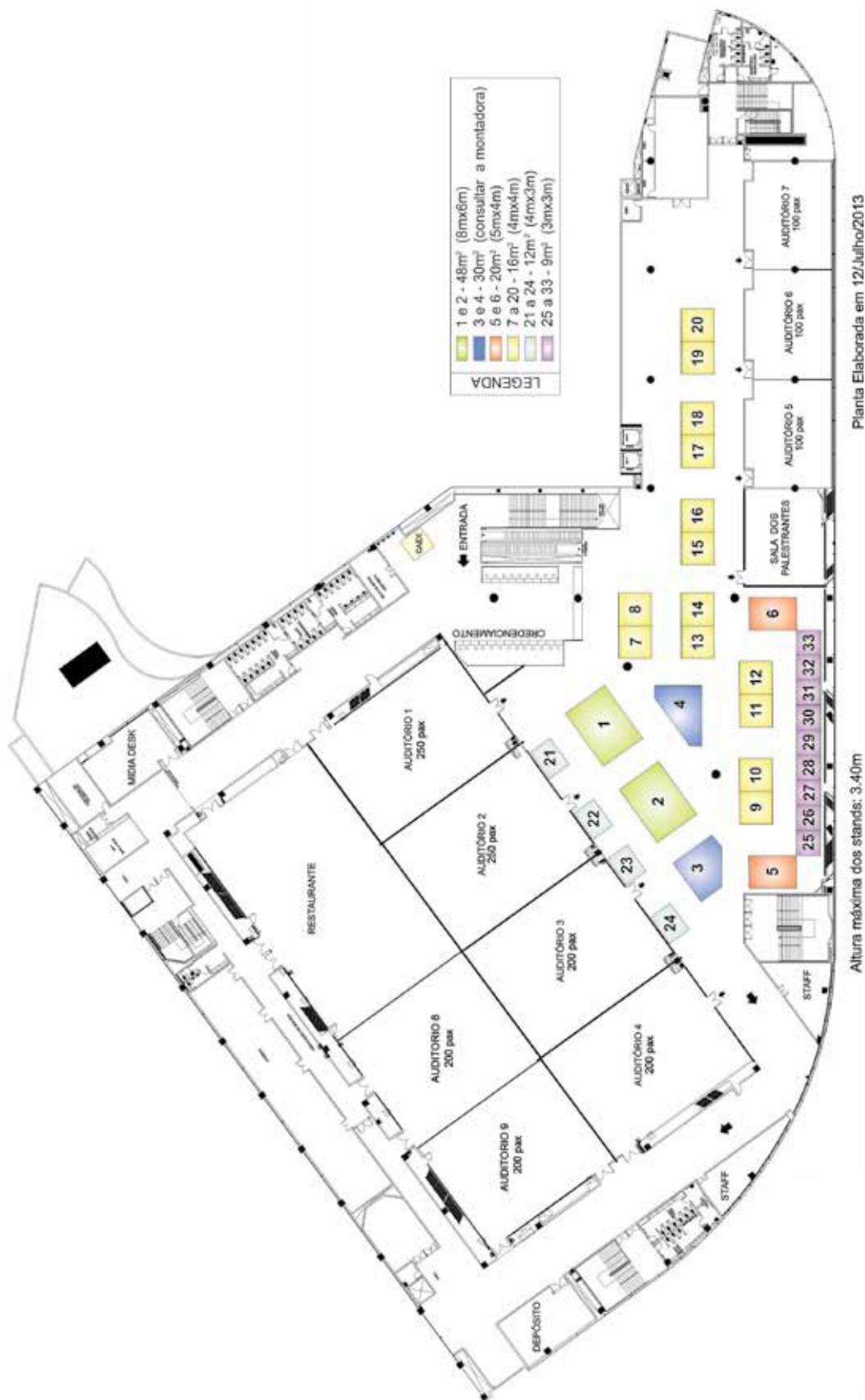
- A. Carpete agulhado 3mm na cor cinza grafite sobre o piso
- B. Paredes em painel de fórmica branca (TS), estruturadas por perfis de alumínio
- C. 01 testeira para estruturação e identificação do stand
- D. Plaqueta de identificação com 0,95m x 0,10m com letras em vinil auto-adesivo
- E. 01 tomada 110V / 220V com 300W por stand
- F. 01 arandela com lâmpada de 100W
- G. 01 mesa e 02 cadeiras para cada 9m²

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

ESTANDE Nº	ÁREA	VALOR (R\$) com desconto	VALOR (R\$)
01 e 02	48m ²	R\$ 36.000,00	R\$ 40.000,00
03 e 04	30m ²	R\$ 27.000,00	R\$ 30.000,00
05 e 06	20m ²	R\$ 19.000,00	R\$ 22.000,00
07 a 20	16m ²	R\$ 18.000,00	R\$ 20.000,00
21 a 24	12m ²	R\$ 13.000,00	R\$ 15.000,00
25 a 33	9m ²	R\$ 8.100,00	R\$ 9.000,00

* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel do stand durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2015

PLANTA DO CENTRO DE CONVENÇÕES SULAMÉRICA



SIMPÓSIOS SATÉLITES TRADICIONAIS

O Simpósio Satélite é uma excelente oportunidade para a empresa estar presente junto ao seu público-alvo, de uma forma bastante dinâmica, apresentando seus produtos e benefícios; podendo, inclusive, lançar mão de convidados especiais, que oferecem um grande aval às apresentações.

Espaço na Programação Científica, com duração de 90 minutos, de 12:45 às 14:15h, destinado à divulgação de produtos e/ou serviços do interesse do Patrocinador.

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/12/2015 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 10%
- Cortesia de 02 inscrições a cada 50 lugares em Simpósios Satélites Tradicionais adquiridos

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador. Tradutores, recepcionistas, alimentação e decoração são responsabilidade do mesmo.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado à arrumação da sala. **Todo o temário do Simpósios Satélites deve ser encaminhado à Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia 17/02/2016.**

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- Sala no local do Congresso
- Acesso à sala 15 minutos antes do início da programação
- Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- Sistema de Interatividade (deve ser solicitado com 60 dias de antecedência)

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área de exposições e inserir material promocional (uma peça) exclusivamente relacionado

	14/04/2016 (12:45-14:15h)		15/04/2016 (12:45-14:15h)	
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$
Auditório 1 (250 pax)	31.500,00	35.000,00	31.500,00	35.000,00
Auditório 2 (250 pax)	31.500,00	35.000,00	31.500,00	35.000,00
Auditório 4 (200 pax)	22.500,00	25.000,00	22.500,00	25.000,00
Auditório 5 (100 pax)	14.400,00	16.000,00	14.400,00	16.000,00

* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel da sala durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2015

ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas. **São responsabilidade do Patrocinador:**

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até dia 07/04/2016, na SOCERJ
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.000 unidades
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador
- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélites por razões logísticas
- O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do simpósio satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão Organizadora com até 30 dias de antecedência ao Congresso.

O *Lunch Box* é de responsabilidade do patrocinador e deverá ser previamente acertado com o Centro de Convenções SulAmérica.

SIMPÓSIOS SATÉLITES VERTICAIS

Os Simpósios Verticais atenderão exclusivamente, as instituições hospitalares, prestadores de serviços médicos e instituições de ensino. Serão disponibilizados 4 (quatro) Simpósios Satélites Verticais no 33º Congresso SOCERJ. Os Simpósios Satélites Verticais serão distribuídos da seguinte maneira; 2 (dois) Simpósios na quinta-feira dia 14/04/2016 e 2 (dois) Simpósios na sexta-feira dia 15/04/2016.

O patrocinador que adquirir o Simpósio Satélite Vertical poderá optar em realizar a atividade em um auditório para 250 ou 200 participantes. A opção deverá ser realizada no ato da escolha durante a Reunião de Comercialização.

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/12/2015 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 10%
- Cortesia de 02 inscrições a cada 50 lugares em Simpósios Satélites Vertical adquiridos

A organização do Simpósio Satélite ficará a cargo do Patrocinador. Tradutores, recepcionistas, alimentação e decoração são responsabilidade do mesmo.

Haverá um período de 15min antes e depois de cada Simpósio Satélite, destinado à arrumação da sala. Todo o temário dos Simpósios Satélites deve ser encaminhado à Comissão Científica do Congresso para revisão e aprovação até o dia 17/02/2016.

O custo de cada Simpósio Satélite inclui:

- Sala no local do Congresso
- Acesso à sala 15 minutos antes do início da programação
- Equipamentos audiovisuais (projetores, microfones e telão)
- Publicação do Programa do Simpósio Satélite no Programa Oficial do Evento
- Sistema de Interatividade (deve ser solicitado com 60 dias de antecedência)

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: distribuir material promocional única e exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite mediante panfletagem na área

	14/04/2016 (11:00-12:30h) 14/04/2016 (14:30-16:00h)		15/04/2016 (11:00-12:30h) 15/04/2016 (14:30-16:00h)	
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$
Auditório 2 (250 pax)	29.700,00	33.000,00	29.700,00	33.000,00
Auditório 3 (200 pax)	19.800,00	22.000,00	19.800,00	22.000,00

* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel da sala durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2015

de exposições e inserir material promocional (uma peça) exclusivamente relacionado ao seu Simpósio Satélite dentro das pastas dos congressistas. **São responsabilidade do Patrocinador:**

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até o dia 07/04/2016, na SOCERJ
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.000 unidades
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador
- Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como os Simpósios Satélites por razões logísticas
- O valor de tradução simultânea não está incluso no valor do simpósio satélite. O interessado deve contratar o serviço da empresa indicada pela Comissão

O *Lunch Box* é de responsabilidade do patrocinador e deverá ser previamente acertado com o Centro de Convenções SulAmérica.

6º DESAFIO DOS RESIDENTES E 5ª BATALHA DAS LIGAS

Investimento: R\$10.000,00

Estas atividades trouxeram grande dinamismo ao nosso evento.

Residentes de Cardiologia e alunos das principais instituições de ensino do Rio de Janeiro competem em formato de gincana científica. Durante as atividades novos e futuros cardiologistas mobilizam cerca de 1.000 pessoas na assistência das disputas a cada congresso de cardiologia da SOCERJ.

Espaço na Programação Científica:

Dia 14/04/2016 – 02 horários de 1 hora de duração cada

Dia 15/04 /2016 – 02 horários de 1 hora de duração cada

Dia 16/04 /2016 – 02 horários de 1 hora de duração cada

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos: Distribuir material promocional na sala onde ocorreram os eventos antes dos horários de início das atividades; Expor sua marca nas camisetas dos participantes, expor sua marca nos slides da sala onde ocorrerão os eventos.

Todas as premiações destinadas aos vencedores das disputas são definidas pela Comissão Científica do Congresso, qualquer premiação oriunda do patrocinador deverá ser previamente alinhada com a SOCERJ.

- Todos os custos referentes à produção de material promocional da Empresa são de responsabilidade da Empresa Patrocinadora

Obs.: Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico, como o Desafio dos Residentes e a Batalha das Ligas.

JORNADAS MULTIDISCIPLINARES

Investimento: R\$ 5.000,00

PRÉ-CONGRESSO SOCERJ

XII Jornada SOCERJ de Educação Física em Cardiologia
XVI Jornada SOCERJ de Enfermagem em Cardiologia
XVI Jornada SOCERJ de Fisioterapia em Cardiologia
XVI Jornada SOCERJ de Nutrição em Cardiologia
XVI Jornada SOCERJ de Psicologia em Cardiologia
I Jornada SOCERJ de Farmácia em Cardiologia

No dia que antecede o início das atividades do Congresso de Cardiologia SOCERJ ocorrem as tradicionais Jornadas Multidisciplinares.

A programação científica dos eventos possuem foco em Cardiologia.

Os Patrocinadores terão os seguintes direitos:

- Realizar um Simpósio Satélite no horário de intervalo com duração de 90 minutos
- Distribuir *Lunch Box* aos participantes dos eventos
- Distribuir material promocional aos participantes da jornada
- Expor sua marca na sala onde ocorrerá o evento através de banners
- Expor sua marca na tela de apresentação das aulas
- Expor sua marca através da colocação de encostos de cadeiras na sala onde ocorrerá o evento
- Expor sua marca em todos os materiais impressos de divulgação da Jornada
- Reproduzir um filme institucional de até 01(um) minuto duas vezes no dia na sala do evento

Todos os materiais promocionais são de responsabilidade do patrocinador, exceto os materiais impressos de divulgação que serão feitos pela SOCERJ.

O *Lunch Box* é de responsabilidade do patrocinador e deverá ser previamente acertado com o Centro de Convenções SulAmérica.

Todos os materiais produzidos pelo patrocinador deverão ser previamente aprovados pela Comissão Organizadora do Congresso.

- O Patrocínio das Jornadas Multidisciplinares são cotas únicas e individuais para cada uma das disciplinas.

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

As Empresas presentes à Reunião de Comercialização e que efetuarem o pagamento até o dia 31/12/2015 recebem os seguintes benefícios:

- Desconto especial de 10% na aquisição dos Itens de Patrocínio

O Congresso da SOCERJ apresenta diversas oportunidades de patrocínio, atendendo assim todas as formas de propaganda e estratégias de marketing desenvolvidas por sua Empresa.

Normas de divulgação: Todo o material de divulgação, exposição e distribuição utilizados pelos patrocinadores nos eventos da SOCERJ devem seguir as normas vigentes regulamentadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária e são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Avalie as diversas opções, que constituem grandes ferramentas de comunicação, visibilidade e entretenimento que a sua Empresa pode utilizar de forma integrada, fazendo a diferença no sucesso de sua participação no 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ.

Item 1: Cartaz de Divulgação – R\$ 4.000,00

Confecção e impressão de 1.000 cartazes (04 cores no formato 29,7cm x 42cm) de divulgação do Congresso para distribuição estadual nos Hospitais, Clínicas e Universidades através das equipes de promoção do **Patrocinador e da SOCERJ**. A distribuição deverá ser realizada em 02 (duas) etapas. As datas serão determinadas pela Comissão Organizadora do Congresso. **Este item é um dos principais meios de divulgação do Congresso e a Logomarca de sua Empresa estará inserida nesta importante mídia.**

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no cartaz, oferecendo à sua marca grande visibilidade em locais de concentração do seu público alvo.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 2: Programa Oficial – R\$ 15.000,00 (Patrocínio Integral)

Anúncio 2ª Capa – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 3ª Capa – R\$ 8.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio 4ª Capa – R\$ 12.000,00 (Patrocínio Parcial)

Anúncio (miolo página dupla central) – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Parcial)

Confecção e impressão de 2.500 exemplares do Programa Oficial contendo toda programação científica oficial e demais informações necessárias, tais como: programação social, agenda das reuniões administrativas da SOCERJ, etc. Este programa será distribuído, dentro das pastas, a todos os congressistas.

É o mais importante informativo do Congresso.

Retorno de Marketing: De acordo com o patrocínio (integral ou parcial), o Patrocinador terá impresso seu anúncio, em 04 cores, na 2ª, 3ª e/ou 4ª capas do Programa Oficial, ou em página dupla central no miolo. Este item é o grande guia do participante, pois o mesmo o consulta, por diversas vezes, no decorrer de todos os dias do Congresso.

O patrocinador deverá fornecer os respectivos fotolitos.

Este item permite até quatro patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Observação: Caso o seu anúncio necessite de especificações, ou mini-bula, a mesma deverá constar dentro do próprio anúncio, ou utilizar uma das capas para este fim.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 3: Programa de Bolso Eletrônico – R\$ 5.000,00

Disponibilização do Programa de Bolso para celulares e tablets dos congressistas contendo o resumo da Programação Científica (nome dos temas, dias, horários e salas).

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá exposto sua logomarca no arquivo eletrônico que será disponibilizado para download aos congressistas.

No site do 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ estará disponível o link de acesso ao arquivo. Na página de acesso também constará a logomarca do patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 4: Crachás de Identificação – R\$ 9.000,00

Confecção de 5.500 crachás de identificação, diferenciados por cores, de porte obrigatório dos Congressistas, Palestrantes, Imprensa, Staff, Expositores, Acompanhantes e Pessoal de Apoio.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá impressa a Logomarca de sua Empresa no rodapé do crachá.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 5: Certificados – R\$ 7.000,00

Disponibilização da Marca nos certificados de participação no Congresso, em temas livres e no programa científico.

A emissão dos certificados no 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ será realizada de forma eletrônica.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa no rodapé dos Certificados. A logomarca do patrocinador também estará presente no site da SOCERJ onde se dará o acesso ao arquivo do certificado para impressão.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 6: Pastas dos Congressistas - R\$ 30.000,00

Confecção de 2.500 pastas para distribuição a todos os Congressistas.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a Logomarca de sua Empresa impressa na parte externa da pasta. Este patrocínio consiste na exposição de sua logomarca, presente em circulação no Congresso. O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar a logomarca da empresa até dia até o dia 31/12/2015 na SOCERJ
- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, no dia 05/04/2016, no Centro de Convenções SulAmérica
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 7: Blocos de Anotação e Canetas – R\$ 4.500,00

Inclusão de 1 caneta e 1 bloco de anotações em cada pasta de congressista.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá direito a inserir uma peça personalizada de cada item nas pastas dos congressistas.

Responsabilidade do Patrocinador:

- A confecção e impressão dos blocos deverá ser de responsabilidade do Patrocinador
- A produção da caneta deverá ser responsabilidade do Patrocinador
- Os modelos dos itens deverão ser aprovados pela Comissão Organizadora
- A entrega do material deverá ser realizada até dia 17/02/2016 na sede da SOCERJ

Item 8: Inserção de Material na Pasta do Congresso – R\$ 2.500,00

Compreende o direito do Patrocinador inserir material promocional em todas as 2.500 pastas dos Participantes do 33º Congresso da SOCERJ.

Retorno de Marketing: Ter um canal de contato direto com todos os participantes do Congresso, sendo que este canal poderá ser utilizado para divulgação de sua marca e/ou produto, como também ações que o Patrocinador realizará durante o evento.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até o dia 07/04/2016, na SOCERJ
- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.500 unidades
- Todos os custos referentes à produção e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador
- Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ (Inserção do material nas pastas) e Patrocinador (confecção e entrega do material para a SOCERJ)

Item 9: Site do Congresso – R\$ 10.000,00 (Patrocínio Integral)

- **Full Banner** – R\$ 8.000,00 (Patrocínio Parcial)
- **Banner Principal (cada)** – R\$ 6.000,00 (Patrocínio Parcial)
- **Banner Secundário (cada)** – R\$ 4.000,00 (Patrocínio Parcial)

Exposição da logomarca do Patrocinador em banners (principal ou secundário) com link para o site do Patrocinador, nas páginas do site do Congresso, através do qual é possível acessar informações sobre: envio de temas livres, inscrições, programações científica e social, entre outros.

Os banners deverão ser estáticos, ou seja, sem animações.

O custo de criação dos banners fica a cargo do Patrocinador.

Retorno de Marketing: Divulgação da logomarca de sua empresa em todos os acessos ao site e nas malas-diretas eletrônicas de divulgação do Congresso.

Banners principais (total de dois): formato 234x60 pixels cada

Disponível para até duas empresas, havendo possibilidade de cota única (1 full banner). Este banner estará localizado na moldura superior do site, com link para o endereço da empresa. As logomarcas da empresa estarão também nos e-mails das inscrições e malas-diretas eletrônicas.

Banner secundário (total de quatro): 120x60 pixels cada

Disponível para até quatro empresas, estes banners estarão localizados na moldura lateral do site, com link para o endereço da empresa. As logomarcas da empresa estarão também nos e-mails das inscrições, malas-diretas eletrônicas, comprovantes de inscrição e boletos de cobrança.

Este item permite até seis patrocinadores. O patrocínio integral tem preferência sobre os patrocínios parciais.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 10: Sinalização e Pórtico Interno – R\$ 15.000,00

Sinalização Interna: Compreende os painéis de portas, banners e torres de sinalização nas áreas de circulação, destinados a orientar o fluxo dos participantes no Centro de Convenções SulAmérica.

Pórtico: Localizado na secretaria do Congresso no 2º andar do Centro de Convenções SulAmérica, esse pórtico dará acesso à área de exposições e auditórios.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a logomarca de sua empresa impressa no pórtico. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do

Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Observação: Excetuam-se deste patrocínio as placas ou banners que não tenham finalidade de orientar o fluxo dos participantes, assim como os que sejam relacionados a Itens de Patrocínio específicos.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 11: Sinalização e Pórtico Externo – R\$ 15.000,00

Sinalização Externa: Compreende as torres de sinalização no estacionamento, torres de sinalização no 1º andar e mezanino para os acessos e escadas no Centro de Convenções SulAmérica.

Pórtico: Localizado no primeiro pavimento do Centro de Convenções SulAmérica, esse pórtico dará acesso ao Centro de Convenções.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá a logomarca de sua empresa impressa em todas as peças da sinalização externa e pórtico. Todo o projeto será decidido em comum acordo com o Patrocinador. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Observação: Excetuam-se deste patrocínio as placas ou banners que não tenham finalidade de orientar o fluxo dos participantes, assim como os que sejam relacionados a Itens de Patrocínio específicos.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 12: Sinalização Interna e Externa – R\$ 25.000,00

A cota integral tem preferência sobre as cotas parciais.

Item 13: Jantar dos Palestrantes – R\$ 50.000,00 (Patrocínio Integral) ou R\$ 25.000,00 (Patrocínio Parcial)

Jantar dos Palestrantes será realizado em local a ser definido pela Diretoria da SOCERJ. O apoio de sua instituição/empresa poderá ser realizado em cota integral ou parcial, sendo que a cota integral tem preferência sobre as cotas parciais.

Retorno de Marketing: O Patrocinador terá sua logomarca exposta em até 4 totens de sinalização durante o Jantar, poderá projetar um vídeo institucional de até 6 minutos e terá a sua logomarca impressa nos Convites.

Responsável pela Operacionalização: O Patrocinador é responsável pela arte dos totens e a produção do vídeo que deverão ser autorizados pela Diretoria da SOCERJ. A SOCERJ define local, cardápio e convites do Jantar.

Item 14: Balão Fixo Externo – R\$ 9.000,00

Compreende a confecção e colocação de um Balão Fixo Externo, com dimensões de até 6m de diâmetro, em local de fácil visibilidade próximo à entrada dos Congressistas no Centro de Convenções SulAmérica.

Observação: É terminantemente proibido o uso de gás inflamável.

Retorno de Marketing: Esta peça de merchandising, com certeza, atrairá atenção de todos participantes na sua chegada e saída do Congresso.

Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 15: Área de Credenciamento – R\$ 15.000,00

Compreende a exposição da Logomarca do patrocinador, na entrada principal do evento, na Secretaria de Credenciamento para atendimento dos Congressistas e dos Palestrantes, referente a inscrições prévias, novas inscrições e demais serviços pertinentes.

Retorno de Marketing: Inserir a Logomarca de sua Empresa na testeira e nas paredes internas da Secretaria.

A localização das logomarcas será definida em comum acordo entre a SOCERJ e o Patrocinador. O Patrocinador também terá direito à colocação, dentro da Pasta do Congressista, de material promocional de sua Empresa.

Responsabilidades do Patrocinador:

- Entregar o referido material a ser inserido nas pastas, até o dia 07/04/2016, na SOCERJ

- O material a ser inserido tem que ser produzido na seguinte quantidade: 2.500 unidades
- Todos os custos referentes à produção da sinalização e ao envio são de responsabilidade do Patrocinador

Para cada inserção, poderá utilizar material com a seguinte especificação: folder ou folheto com o máximo de 4 (quatro) páginas, no tamanho letter ou um Cd-rom, produzidos pelo Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ

Item 16: Sala dos Palestrantes – R\$ 25.000,00

Compreende a montagem e decoração de uma sala destinada à recepção dos palestrantes, convidados especiais do Congresso e do Patrocinador.

Retorno de Marketing: É uma excelente oportunidade para, durante todos os dias de eventos, estreitar relacionamento com os participantes do Congresso, em um outro espaço físico diferente da Área de Exposições. O Patrocinador será responsável pela montagem, decoração da sala e contratação dos serviços necessários (buffet, recepcionistas, internet/telefone/fax, etc.), arcando com os respectivos custos. Neste item deverão constar obrigatoriamente os nomes e a logomarcas da SOCERJ e do Congresso, juntamente com as de interesse do Patrocinador, devendo o layout ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: Patrocinador

Item 17: Filmes Institucionais e Mídia Desk – R\$ 10.000,00

Este patrocínio compreende a inserção com exclusividade da Logomarca de sua Empresa em toda a Programação Áudio Visual durante os quatro dias do evento (de 13 a 16 de abril de 2016). Esta inserção pode ser através de filme, e/ou imagem, que será exibida em todos os auditórios da Programação Científica antes de cada Sessão Científica (5 minutos de antecedência). Excetuam-se desta grade os Fóruns das Atividades dos profissionais não médicos, assim como as Solenidades de Abertura e Encerramento e atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélites).

Retorno de Marketing: O Patrocinador fornecerá filme e/ou imagem promocional de sua Empresa, para que no início de cada sessão seja projetado um filme e/ou imagem promocional de sua logomarca nos telões localizados em todos os auditórios do Centro de convenções SulAmérica.

Ressaltamos que no caso do filme a duração máxima deverá ser de 30 (trinta) segundos.

Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador. O Patrocinador poderá também colocar a Logomarca de sua Empresa na decoração de toda a sala de "Mídia Desk", sendo inteiramente responsável por estes custos. O layout deverá ser aprovado pela SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador.

Item 18: Área de Pôster – R\$ 8.000,00

Ótima oportunidade para o Patrocinador associar sua marca a uma das mais importantes atividades científicas do Congresso. Os melhores pôsteres aprovados pela Comissão Julgadora de Temas Livres serão divididos para exposição nos dias 13, 14 e 15 de abril. Durante o período de exposição os temas serão debatidos em horário pré-estabelecido por 02 especialistas de cada área específica.

O patrocínio inclui a aplicação da logomarca do Patrocinador na testeira da sessão de pôster, a exposição de banners e a inclusão do nome do Patrocinador na denominação complementar da "Sala de Pôster" no Programa Oficial do Congresso.

Dias de funcionamento da Área de Pôster: dias 13, 14 e 15 de Abril

Período de Exposição: 08:30 – 18:00h

O Patrocinador será responsável pela decoração da área. Todo o projeto será decidido em comum acordo com a SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador.

Item 19: Capa de Encosto de Cadeiras – R\$ 19.000,00

Capas com estampa com até duas cores nos encostos das cadeiras dos auditórios.

Retorno de marketing: Compreende o direito do patrocinador de inserir sua marca nas capas de Encosto de Cadeiras em todos os auditórios do Centro de Convenções Sul América, onde ocorrerá a Programação Científica, durante os dias 13 à 16 de abril porém somente nos auditórios onde ocorrem atividades para médicos.

Os encostos das cadeiras serão mantidos mesmo durante as atividades com patrocínio específico (ex: Simpósios Satélites).

O custo de mais de uma cor da logomarca do Patrocinador será de responsabilidade do mesmo e deverá ser negociado com a SOCERJ.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 20: Solenidade de Abertura – R\$ 5.000,00

No dia 14 de abril de 2016 no auditório com capacidade para 250 pessoas. O patrocínio inclui a exposição de banners na sala, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

Item 21: Solenidade de Encerramento – R\$ 5.000,00

No dia 16 de abril de 2016 no auditório com capacidade para 250 pessoas. O patrocínio inclui a exposição de banners na sala, a projeção de vídeo institucional com duração máxima de 5 minutos (com início da projeção 10 minutos antes da abertura da solenidade) e o agradecimento de patrocínio especial por parte da diretoria da SOCERJ. Os custos referentes à produção deste material são exclusivamente do Patrocinador.

Responsável pela Operacionalização: SOCERJ e Patrocinador

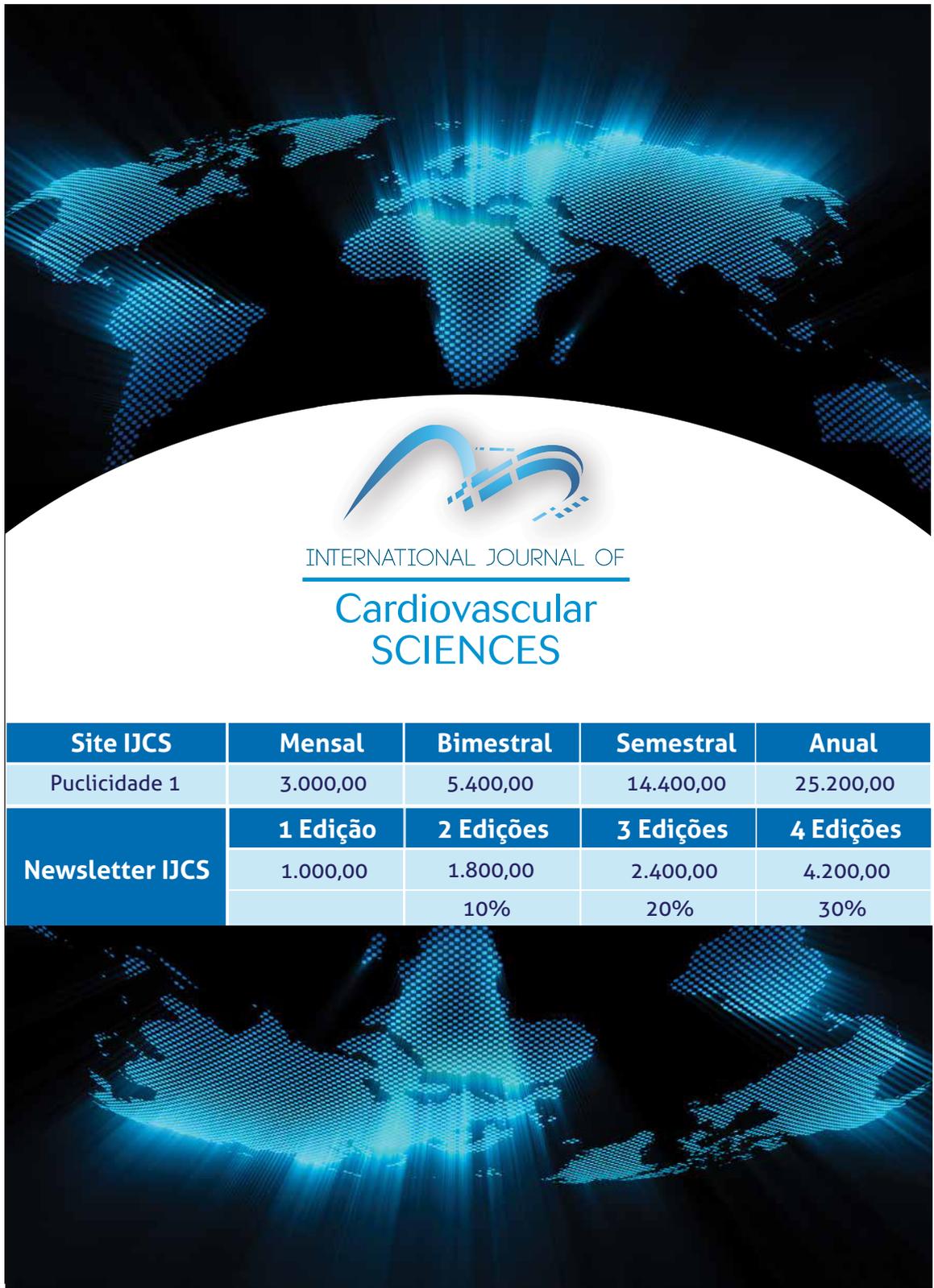
Item 22: Pacote Integral de Solenidades de Abertura e Encerramento – R\$ 8.000,00

A cota integral tem preferência sobre as cotas parciais.

Item 23: Pacote de Inscrições

Nº	Tipo	Valor
1	25 Inscrições SOCERJ	R\$10.000,00
2	50 Inscrições SOCERJ	R\$18.000,00
3	100 Inscrições SOCERJ	R\$32.000,00

OUTRAS OPORTUNIDADES SOCERJ 2015



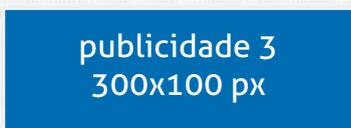
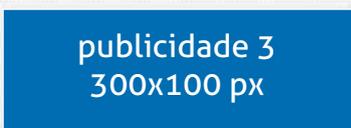


INTERNATIONAL JOURNAL OF

**Cardiovascular
SCIENCES**

Site IJCS	Mensal	Bimestral	Semestral	Anual
Puicidade 1	3.000,00	5.400,00	14.400,00	25.200,00
Newsletter IJCS	1 Edição	2 Edições	3 Edições	4 Edições
	1.000,00	1.800,00	2.400,00	4.200,00
		10%	20%	30%

SITE SOCERJ WWW.SOCERJ.ORG.BR



O atual site da SOCERJ possui acesso anual de aproximadamente 60.000 usuários. Os espaços para patrocinadores podem ser visualizados. Os investimentos estão expostos na tabela abaixo:

SITE	MENSAL	BIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL
Publicidade 1	R\$ 3.000,00	R\$ 5.400,00	R\$ 14.400,00	R\$ 25.200,00
Publicidade 2	R\$ 2.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 12.000,00	R\$ 21.000,00
Publicidade 3	R\$ 1.500,00	R\$ 2.700,00	R\$ 7.200,00	R\$ 12.600,00
Publicidade blog	R\$ 2.000,00	R\$ 3.600,00	R\$ 9.600,00	R\$ 16.800,00
Desconto		10%	20%	R\$ 30%

PEMC - PROGRAMA DE EDUCAÇÃO MÉDICA CONTINUADA



O 15ª Programa de Educação Médica Continuada da SOCERJ realizará 6 edições em 2015. As edições acontecerão em cidades determinadas por cada Seção Regional da SOCERJ, são elas:

- Seção Regional Baixada Fluminense
- Seção Regional Lagos
- Seção Regional Leste Fluminense
- Seção Regional Norte e Noroeste Fluminense
- Seção Regional Serrana
- Seção Regional Sul Fluminense

Os eventos acontecem sempre nas manhãs de sábado e possuem uma média de 100 participantes por edição.

O patrocínio pode ser realizado da seguinte forma:

Participação: O patrocinador terá sua logomarca institucional em todas as peças promocionais; folders e cartazes impressos, slide na página principal da SOCERJ e e-mails marketing, e uma área destinada a exposição de material promocional durante o evento.

Simpósio Satélite: Será disponibilizado uma atividade de até 60 minutos durante o evento para a realização de um Simpósio Satélite do patrocinador.

Investimento:

Participação nos 06 PEMC em 2015 – R\$ 15.000,00

Participação nos 06 PEMC + 02 Simpósios Satélites – R\$ 22.500,00

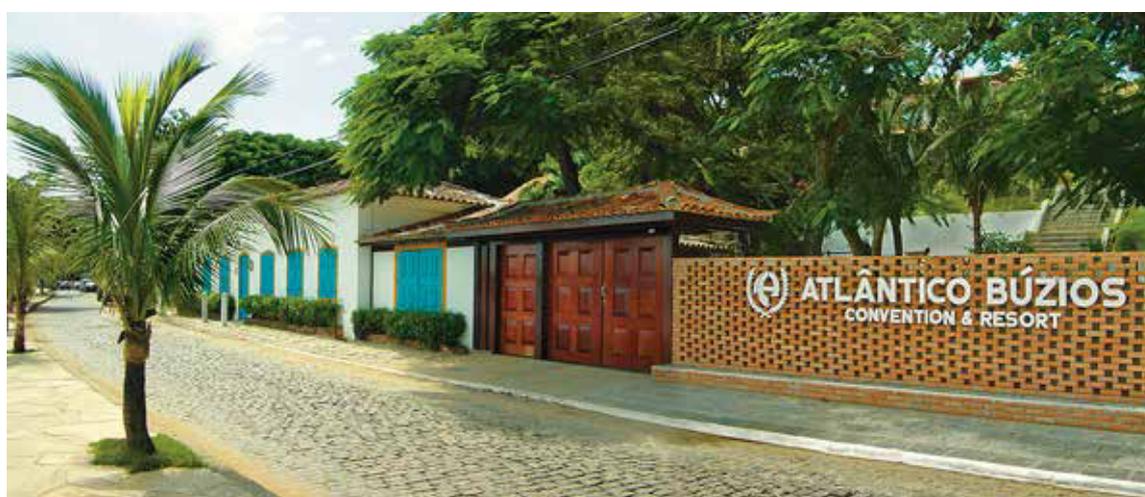
Participação nos 06 PEMC + 04 Simpósios Satélites – R\$ 30.000,00

A escolha dos Simpósios Satélites por Região segue a preferência da Reunião de Comercialização.

CONGRESSO FLUMINENSE DE CARDIOLOGIA DA SOCERJ

Informações www.congressofluminense.org.br

Hotel Atlântico Búzios



JORNAL SOCERJ

O Jornal da SOCERJ ganhou uma versão eletrônica. A publicação reformulada está mais moderna e prática e pode ser acessada através do site da SOCERJ.

O Jornal contém informações da Sociedade do Estado do Rio de Janeiro e assuntos de interesse geral como dicas de alimentação, artes e turismo.

Conheça nosso jornal em www.socerj.org.br

JORNAL DA SOCERJ



SOCERJ
Sociedade de Cardiologia
do Estado do Rio de Janeiro

[+] Confira as Edições Anteriores

Nº 3 | Julho 2013



DESTAQUES



SOCERJ
Sociedade de Cardiologia
do Estado do Rio de Janeiro

UM POUCO DA HISTÓRIA DA SOCERJ

Por Dra. Gláucia Maria Moraes de Oliveira
No dia 06 de agosto de 1955, ocorreu na sede da Policlínica Geral do Rio de Janeiro uma reunião de médicos dedicados ao estudo das doenças do coração, com a finalidade de criar a Sociedade de Cardiologia do Distrito Federal, como uma seção regional da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC) "no sentido de elevar...

[+] Leia Mais



IDOSO OU VELHO

Por Eudson Pinto da Silva
Os abrigos e asilos, criados para amparar pessoas de certas idades, proliferaram-se por todo o País, cujo intuito é tentar amenizar...

[+] Leia Mais



PARA QUE SER MÉDICO NO BRASIL?

Por Dra. Gláucia Maria Moraes de Oliveira
Sou médica há cerca de 29 anos. Na época que prestei vestibular...

[+] Leia Mais



PARADOXO DA OBESIDADE

Por Nutricionista Aline de Castro Pimentel
A obesidade é considerada um dos maiores problemas de saúde pública da última década e...

[+] Leia Mais

ARTE



MOSTRA DE FOTOGRAFIA DO MESTRE SEBASTIÃO SALGADO

Por Dra. Aurora Issa
Uma boa dica de programa para o fim de semana ou para um intervalo no meio da semana é ir até o parque Jardim Botânico, no bairro do mesmo nome e além de desfrutar das belezas naturais do local, poder conferir a mostra...

[+] Leia Mais

Tel: (21) 2552-1868 // (21) 2552-0864 // Fax: (21) 2553-1841
Praia de Botafogo, 228 / 708, Ala B - Botafogo // Rio de Janeiro, RJ - Cep 22250-040
© SOCERJ - Todos Os Direitos Reservados





CONTRATOS E PAGAMENTOS

CONTRATOS E PAGAMENTOS

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, serão encaminhados até a Data Limite de 30 de novembro de 2015.

As empresas presentes na Reunião de Comercialização que queiram usufruir dos Benefícios Especiais Exclusivos: Desconto Especial de 10% deverão efetuar os pagamentos até o dia 31/12/2015, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída do Auditório.

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá à Empresa a ratificação da sua participação no Congresso.

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída do Auditório.

FORMULÁRIO DE CONFIRMAÇÃO

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá à Empresa a ratificação da sua participação no Congresso.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 31/12/2015.

Lembramos que a Data de Pagamento de até 31/12/2015 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 10%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização. Caso sua Empresa opte por outra data de vencimento, posterior a 31/12/2015, o desconto não se aplica.

O formulário a seguir caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(ns) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.



Formulário de Confirmação

33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ | 13 à 16 de abril de 2016

O Preenchimento de todas as páginas do Formulário de Confirmação é obrigatório

Razão Social

Endereço _____
Bairro _____ Cidade _____ UF _____
CEP _____ CNP _____ Insc.Estadual _____

Responsável pela Negociação

Nome _____
Cargo _____
E-mail _____
Celular _____

Responsável pela Área de Eventos / Operações

Nome _____
Cargo _____
E-mail _____
Celular _____

Estande(s) nº

Estandes

Confirmamos a contratação do(s) espaço(s) mencionado(s) nas opções a seguir:

1ª Opção _____
2ª Opção _____
3ª Opção _____

Simpósios

Marque com um X os dias e horários de preferência de Simpósio Satélite Tradicional.

	14/04/2016 (12:45-14:15h)			15/04/2016 (12:45-14:15h)		
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	<input type="checkbox"/>	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	<input type="checkbox"/>
Auditório 1 (250 pax)	31.500,00	35.000,00	<input type="checkbox"/>	31.500,00	35.000,00	<input type="checkbox"/>
Auditório 2 (250 pax)	31.500,00	35.000,00	<input type="checkbox"/>	31.500,00	35.000,00	<input type="checkbox"/>
Auditório 4 (200 pax)	22.500,00	25.000,00	<input type="checkbox"/>	22.500,00	25.000,00	<input type="checkbox"/>
Auditório 5 (100 pax)	14.400,00	16.000,00	<input type="checkbox"/>	14.400,00	16.000,00	<input type="checkbox"/>

* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel da sala durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2015

Marque com um X os dias e horários de preferência de Simpósio Satélite Vertical.

	14/04/2016 (11:00-12:30h) <input type="checkbox"/>			15/04/2016 (11:00-12:30h) <input type="checkbox"/>		
	14/04/2016 (14:30-16:00h) <input type="checkbox"/>			15/04/2016 (14:30-16:00h) <input type="checkbox"/>		
	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	<input type="checkbox"/>	Valor com Desconto R\$*	Valor R\$	<input type="checkbox"/>
Auditório 2 (250 pax)	29.700,00	33.000,00	<input type="checkbox"/>	29.700,00	33.000,00	<input type="checkbox"/>
Auditório 3 (200 pax)	19.800,00	22.000,00	<input type="checkbox"/>	19.800,00	22.000,00	<input type="checkbox"/>

* 10% de desconto para as empresas que efetuarem o aluguel da sala durante a Reunião de Comercialização e pagarem até o dia 31/12/2015



Subtotal de Estandes e Simpósios Satélites: R\$ _____

Lembramos que o Desconto Especial de 10%, é válido apenas para as Empresas que efetuarem a aquisição dos itens durante a Reunião de Comercialização e que o pagamento de todas as parcelas seja efetuado até 31/12/2015.

Rubrica

Razão Social

Itens de Patrocínio

1. Cartaz de Divulgação	R\$ 4.000,00	12. Sinalização Interna e Externa	R\$ 25.000,00
2. Pr. Oficial Patrocínio Integral	R\$ 15.000,00	13.1 Jantar dos Palestrantes	R\$ 50.000,00
2.1 Anúncio 2ª Capa	R\$ 10.000,00	Patrocínio Integral	
2.2 Anúncio 3ª Capa	R\$ 8.000,00	13.2 Jantar dos Palestrantes	R\$ 25.000,00
2.3 Anúncio 4ª Capa	R\$ 12.000,00	Patrocínio Parcial	
2.4 Anúncio Miolo duplo	R\$ 10.000,00	14. Balão Fixo Externo	R\$ 9.000,00
3. Programa de Bolso	R\$ 5.000,00	15. Área de Credenciamento	R\$ 15.000,00
4. Crachás de Identificação	R\$ 9.000,00	16. Sala dos Palestrantes	R\$ 25.000,00
5. Certificados do Congressista	R\$ 7.000,00	17. Filmes Institucionais e Midia Desk	R\$ 10.000,00
6. Pastas dos Congressistas	R\$ 30.000,00	18. Área de Poster	R\$ 8.000,00
7. Blocos de Anotações e Canetas	R\$ 4.500,00	19. Capa de Encosto de Cadeiras	R\$ 19.000,00
8. Inserção de Material na Pasta	R\$ 2.500,00	20. Solenidade de Abertura	R\$ 5.000,00
9. Site do Congresso Patricinio Integral	R\$ 10.000,00	21. Solenidade de Encerramento	R\$ 5.000,00
9.1 Full Banner	R\$ 8.000,00	22. Solenidade de Abertura	R\$ 8.000,00
9.2 Banner Principal	R\$6.000,00 (cada)	e Encerramento	
9.2 Banner Secundário	R\$4.000,00 (cada)	23. Pacote de Incrrição nº1	R\$ 10.000,00
10. Sinalização e Pórtico Interno	R\$ 15.000,00	Pacote de Incrrição nº2	R\$ 18.000,00
11. Sinalização e Pórtico Externo	R\$ 15.000,00	Pacote de Incrrição nº3	R\$ 32.000,00

Lembramos que o Desconto Especial de 10%, é válido apenas para as Empresas que efetuarem a aquisição dos itens durante a Reunião de Comercialização e que o pagamento de todas as parcelas seja efetuado até 31/12/2015.

Subtotal Patrocínio

Subtotal Itens de Patrocínio: Total do Patrocínio: Total do Patrocínio com Desconto:

R\$ _____ R\$ _____ R\$ _____

Forma de Pagamento

1. Pagamento à vista:

R\$ _____ / /

2. Pagamento parcelado:

1ª parcela: R\$ _____ / /

2ª parcela: R\$ _____ / /

3ª parcela: R\$ _____ / /

Data / /

Assinatura _____



Formulário de Confirmação

33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ | 13 à 16 de abril de 2016

Empresa _____

Responsável pela Negociação

Nome _____

E-mail _____

Telefone _____

Celular _____

Declaro conhecer e concordar com as regras estabelecidas para a proposta de INVESTIMENTOS da minha Empresa para o 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, que, neste momento, informo ser de no mínimo:

R\$ _____

Esta quantia será utilizada para aquisição de Estande(s), Simpósio(s) Satélite(s), Projetos de Marketing e/ou Item(ns) de Patrocínio, até compor, ou superar, o valor acima informado, não podendo, em hipótese alguma, ficar inferior a este montante.

Data: / /

Nome: _____

Assinatura: _____

Estou Ciente que, em caso de desistência da execução desta GARANTIA MÍNIMA, minha Empresa:

- a) Perderá o direito de prioridade de escolha previsto no Ranking da SOCERJ, somente podendo fazer as suas aquisições, após todas as outras Empresas presentes terem escolhido;**
- b) Não receberá os pontos para o Ranking da SOCERJ referentes as estas aquisições.**

POLITICA DE CANCELAMENTO

Os Contratos (Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio) e o Manual do Expositor serão encaminhados para cada Empresa pela SOCERJ, com base nas informações contidas no Formulário de Confirmação, no Manual de Comercialização e nos descritivos completos, de cada um dos Itens de Patrocínio.

Os Contratos de Estandes, Simpósios Satélites e Itens de Patrocínio serão desvinculados, sendo emitidos contratos à parte para cada fechamento.

Os Contratos das Empresas que fecharem suas participações durante a Reunião de Comercialização do 33º Congresso de Cardiologia da SOCERJ, serão encaminhados até a Data Limite de 30 de novembro de 2015.

As empresas presentes na Reunião de Comercialização que queiram usufruir dos Benefícios Especiais Exclusivos: Desconto Especial de 10% deverão efetuar os pagamentos até o dia 31/12/2015, independente das discussões contratuais.

Caso contrário, valerão os valores integrais dispostos no Formulário de Confirmação.

O Formulário de Confirmação deve ser preenchido, assinado e entregue na saída do Auditório.

Ressaltamos que somente o preenchimento correto de todas as informações no Formulário de Confirmação, garantirá à Empresa a ratificação da sua participação no Congresso.

O representante da Empresa deverá colocar sua rubrica / assinatura em todas as páginas do Formulário de Confirmação.

Nos casos onde o campo referente à data de vencimento não for preenchido, a SOCERJ irá considerar o pagamento integral da sua participação, em sua data base, que é 31/12/2015.

Lembramos que a Data de Pagamento de até 31/12/2015 contempla um DESCONTO ESPECIAL de 10%, estando disponível somente para Empresas que realizarem suas aquisições durante a Reunião de Comercialização. Caso sua Empresa opte por outra data de vencimento, posterior a 31/12/2015, o desconto não se aplica.

O formulário anterior caracteriza determinação da Empresa em adquirir o(s) item(ns) discriminado(s), portanto passíveis de cobrança de multa em caso de desistência.